

Warszawa, 7 sierpnia 2025 r.

***Szanowna Pani Minister Klimatu i Środowiska,
Szanowny Panie Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów,***

W imieniu Fundacji ClientEarth Prawnicy dla Ziemi oraz organizacji, które podpisały się pod niniejszym listem, pragniemy wyrazić uznanie dla zaangażowania Polski – jako kraju sprawującego Prezydencję Rady Unii Europejskiej – w podjęcie prób kontynuowania rozmów trójstronnych dotyczących projektu Dyrektywy o tzw. „zielonych oświadczeniach” (Green Claims Directive) w czerwcu br. Doceniamy konstruktywne podejście oraz gotowość do dalszego dialogu w tej sprawie.

Z ulgą przyjmujemy fakt, że projekt Dyrektywy ostatecznie nie został wycofany. Jednocześnie chcemy wyrazić zaniepokojenie niepewnością, jaka pojawiła się wokół jej dalszych losów. Zwłaszcza wśród przedsiębiorstw, które już dziś podejmują konkretne działania w kierunku zgodności z proponowanymi przepisami. Te firmy, działające odpowiedzialnie i transparentnie, oczekują spójnych oraz jasnych reguł.

Z naszego punktu widzenia - jako organizacji reprezentujących różne sektory, interesy i perspektywy - kluczowe jest, aby nowe przepisy działały zarówno na rzecz ochrony konsumentów i środowiska, jak i były realnie wykonalne dla przedsiębiorców. Dobrze zaprojektowana Dyrektywa z proporcjonalnym systemem weryfikacji oraz jasnymi zasadami dotyczącymi stosowania deklaracji środowiskowych i oznaczeń może przyczynić się do przywrócenia zaufania społecznego, poprawy transparentności rynku i ograniczenia niepewności prawnej. Obecnie wiele firm zmuszonych jest ponosić wysokie koszty doradztwa prawnego, aby radzić sobie z ryzykiem greenwashingu wynikającym z rozbieżności w przepisach krajowych. Spójne regulacje na poziomie UE mogłyby te wyzwania istotnie ograniczyć i przyczynić się do uczciwszej konkurencji.

Warto podkreślić, że niedawno aż 34 różnorodne podmioty - w tym przedsiębiorstwa, organizacje branżowe, systemy certyfikacyjne i organizacje społeczeństwa obywatelskiego - podpisały wspólny list otwarty, wyrażając poparcie dla przyjęcia Dyrektywy (list w załączeniu). Wśród nich znajdują się m.in.:

- przedsiębiorstwa takie jak GANNI i Back Market,
- organizacje branżowe, m.in. We Mean Business Coalition, Ecopreneur (reprezentująca ponad 5 000 MŚP w UE) oraz New European Reuse Alliance (w imieniu ponad 80 organizacji),
- systemy certyfikacyjne: Rainforest Alliance, Aquaculture Stewardship Council,
- przedstawiciele sektora reklamowego: Conscious Advertising Network (ponad 190 członków), Creatives for Climate, Good-Loop i Unitmode,

- oraz organizacje społeczeństwa obywatelskiego, takie jak Carbon Market Watch, European Environmental Bureau, ISEAL Alliance, Environmental Coalition on Standards i Fair Trade Advocacy Office.

Autorzy listu zaapelowali do Prezydencji Rady UE o współpracę z państwami członkowskimi w celu ochrony i kontynuacji prac nad Dyrektywą oraz opracowania przepisów, które będą zarówno egzekwowalne, jak i wspierające dla uczciwie działających podmiotów.

Zwracamy się zatem z uprzejmą prośbą o dalsze wspieranie tego procesu, z uwzględnieniem perspektywy polskich konsumentów, przedsiębiorców i instytucji, oraz o gotowość do współpracy nad wypracowaniem sprawiedliwego i jasnego systemu regulacyjnego w zakresie deklaracji środowiskowych.

Z góry dziękujemy za poświęcony czas i otwartość na rozmowę. Pozostajemy do dyspozycji w razie potrzeby omówienia tej kwestii z Państwem i zespołami eksperckimi w atmosferze konstruktywnego dialogu.

Z wyrazami szacunku,

Agata Szafraniuk

Prezeska Fundacji ClientEarth Prawnicy dla Ziemi

Współsygnatariusze:

